

Projekty spolupráce zaměřené na zemědělství, potravinářství a lesnictví, venkovská turistika - výběr

Interní dokument MAS Pobeskydí, z. s.

Na venkově zdravě jíme (19. kolo, Společná CIDLINA, o. s.)

Předmětem projektu je zprostředkovat lidem v regionu, prostřednictvím internetové nabídky, možnost nakoupit si potraviny přímo u jejich výrobců a zemědělců v okolí jejich domova. Propagovat zdravé potraviny z blízkého regionu ve školních jídelnách. Pro veřejnost uspořádat 2 velké propagační akce zaměřené na zdravý životní styl a propagaci místních výrobků. Zavést v regionu možnost elektronické objednávky s čerstvými potravinami od pěstitelů a chovatelů. Pro školní jídelny každoročně pořádat prezentační akce s nabídkou regionálních potravin a s kurzem zdravého vaření z čerstvých potravin.

<http://www.trznicevenkova.cz/>

Food Festival (19. kolo, Královská stezka, o.p.s.)

Projekt řeší problematiku Food festivalů, což jsou kulturní festivaly, kde je kladen důraz na gastronomickou stránku. Food festivaly mají bohatou tradici zejména v zahraničí. Cílem tří českých MAS je přivést tyto Food festivaly do České republiky a ukázat jejich atraktivitu místním obyvatelům. Na Food festivalech bude představovány především místní speciality vyrobené ze surovin typických pro danou oblast. Pro inspiraci pojedou české MAS do Velké Británie, kde se tyto tradiční Food festivaly pravidelně konají a partnerská zahraniční MAS by jim na stáži předala o informace o jejich organizaci, přínosech a kulturním významu

<http://www.kralovska-stezka.cz/cs/gastronomicky-festival/o-projektu/>

Mléko a med pro naše zdraví (19. kolo, MAS Sdružení Západní Krušnohoří)

Projekt řeší aktivní spolupráci MAS Sdružení Západní Krušnohoří a MAS LEV, o.z. na jejichž území bude probíhat osvěta k návratu prodeje jednak farmářského mléka přímo ze dvora konečnému spotřebiteli, jednak prodeje českého a slovenského medu a jejich blahodárných účinků na lidské zdraví. Mléko s medem patřily od nepaměti k tradičním receptům našich babiček (Med a mléko - ...záračný lék na neduhy"). Osvěta bude směřována jak k producentům mléka i medu, tak i spotřebitelům. Vše s důrazem na prodej "ze dvora", přímo od farmáře. Projekt pomůže překonat legislativních úskalí při získání povolení k prodeji "syrového mléka ze dvora" i medu malým farmářům. V rámci projektu bude zřízeno muzeum medu v obci Klčov na Slovensku.

<http://www.maskazk.cz/projekty-spoluprace/mleko-a-med-pro-nase-zdravi/>

Společně jsme na koni (19. kolo, Místní akční skupina Hřiběci hory, o.s.)

Realizace projektu spolupráce přispěje k zatraktivnění území partnerů projektu, nabídne rozšíření nabídky turistických možností a napomůže k poznání přírodního a kulturního dědictví krajiny zbudováním hipotras, výstavbou rozhleden, altánků, přírodních vyhlídek a odpočívek. Jejich využití

v cestovním ruchu bude zároveň prostorem pro společnou propagaci a vzájemnou výměnu zkušeností. Společnou realizací uvedených aktivit podpoříme vzájemnou spolupráci a poznání mezi českými a slovenským partnerem projektu.

<http://www.hribecihory.cz/index.php/projekty-mas/spolecne-jsme-na-koni>

Renesance venkovského ovocnářství (17. kolo, Místní akční skupina svatého Jana z Nepomuku)

Ovocné dřeviny byly vždy přirozeným prvkem venkovské krajiny, neodmyslitelnou součástí života venkovanů. Součástí obživy i potěšení. Přestože období nedávno minulé postihlo roli a význam ovocných dřevin, věříme, že se dnes nacházíme na prahu jejich "renesance". A chceme se na ní aktivně podílet. Projekt je proto svými aktivitami široce nastaven, od zkoumání historie místního ovocnářství, přes aktivity výzkumné a vzdělávací, až po praktickou výsadbu ovocných dřevin a zpracování jejich produkce. Projekt rozšiřuje produkční základnu výsadbami ovocných dřevin, vytváří předpoklady pro rozvoj nekomerčního zpracování ovoce a dalších místních produktů, posiluje znalosti a dovednosti obyvatel výzkumem, vzděláváním a exkurzemi, posiluje spolupráci MAS, spolků a obyvatel a rozvíjí místní tradice.

<http://www.maskrajinasrdce.cz/cs/projekty-mas/renesance-venkovskeho-ovocnarstvi>

Polabskými stezkami za vínem a poznáním (17. kolo, Vyhlídky, občanské sdružení)

Projekt si klade za cíl odstranit bariéry vytvořené hranicemi krajů a obnovit provázanost území MAS Vyhlídky a MAS Podřipsko. Výstupem projektu bude ucelená studie mapující veškeré zajímavosti obou regionů, která navrhne jejich provázání systémem stezek. Společným tématem pro oba naše regiony je vinařství. Na územích našich MAS se rozkládají jediné dvě české vinařské podoblasti - litoměřická a mělnická. V rámci projektu bude proto vybudována stezka spojující vinařské obce (Mělník, Liběchov, Štětí, Hoštka, Brzánky, Vrbice-Vetlá, Kyškovice), která bude alternativou pro turisty projíždějící po Labské stezce. Tato naučná stezka poskytne turistům, kromě krásných pohledů na viniční horu Sovici, mělnický nebo roudnický zámek, informace o vinařství, místních vinařích a dalších atraktivitách.

<http://www.vyhličky.eu/index.php?page=10920&lang=cz>

ABC pro místní výrobce (17. kolo, Místní akční skupina POHODA venkova)

Český systém certifikace a odbytu výrobků českých partnerů bude detailně představen zástupcům z Litvy a Lotyšska, stane se výchozím základem zrcadlovým projektem-pro vytvoření obdobného systému v uvedených zahraničních regionech. V praxi bude vytvořený systém prověřen na společných akcích pro výrobce v ČR i zahraničí. Výstupem bude materiál příkladů dobré praxe při odbytu místní produkce na základě již společného systému certifikace k využití ve všech partnerských regionech. Mezi konkrétní výstupy projektu patří: vzájemné setkávání v rámci mezinárodních seminářů o regionálních produktech, exkurze do zahraničí a uspořádání mezinárodního setkání výrobců v Dobrušce. Hlavním mottem projektu je asistence a pomoc při vytvoření zrcadlového systému certifikace regionálních produktů pro partnery.

<http://www.regionalni-znacky.cz/nase-projekty/1/abc-pro-mistni-vyrobce>

Chuť a vůně regionálních jídel a specialit v Poodří a Podpoľaní (17. Kolo MAS Regionu Poodří)

Předmětem projektu je zachování starých kuchařských receptů z území MAS Regionu Poodří a MAS Podpoľanie a podpoření regionálních značek "MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt#" a "Regionální produkt Podpoľanie". Vedle kuchařských knih regionálních pokrmů vznikne na území MAS Regionu Poodří muzejní expozice "Kuchyně Moravského Kravařska" a v Podpoľanie produktový balíček na propagaci certifikovaných poskytovatelů služeb. Na území obou partnerů se uskuteční propagační akce a budou vydány propagační materiály.

Chuť a vůně domova (15. kolo Místní akční skupina Český les, o. s.)

Projekt spolupráce Chuť a vůně domova oživuje tradiční regionální recepty a kuchyně, ve kterých se budou zájemci, zejména z řad venkovských žen, učit zpracovávat tradiční regionální suroviny.

<http://www.masceskyles.cz/index.php?page=clanek&id=148>

Původ a značka: náš region (15. Kolo MAS Sdružení Západní krušnohoří)

Projekt řeší aktivní spolupráci MAS Sdružení Západní Krušnohoří, MAS Šluknovsko a MAS Český les. Na území všech tří MAS budou vyhledáni místní producenti a místní produkty. Mezi místní produkty kromě řemeslných a potravinářských výrobků a zemědělských produktů řadíme např. i tradiční jídla. V MAS SZK a MAS Český les bude s využitím zkušeností (pozitivních i negativních) MAS Šluknovsko vytvořen a zaveden systém certifikace pro udělování značky regionální produkt. Místní produkty budou certifikovány a budeme je společně s farmáři a řemeslníky nabízet na venkovských farmářských trzích. Výstupem budou katalogy řemesel česko-německého příhraničí, společná kuchařka česko - německého příhraničí a založena či obnovena tradice venkovských farmářských trhů v česko - německém příhraničí.

<http://www.maszkcz.cz/projekty-spoluprace/puvod-a-znacka-nas-region/>

Pivo, chmel, slad – to mám rád! (13. Kolo Rakovnicko, o. p. s.)

Integrovaný projekt spolupráce obsahující: 1. Leader v Posázaví a na Rakovnicku = úspěšná spolupráce regionů, partnerství samosprávy a veřejné správy, neziskovek, podnikatelů a aktivních jedinců v regionech 2. Posázavany a Rakovničany = výraznější identita, vyšší patriotismus a silnější vazba obyvatel ke svému rodišti a bydlišti, zapojení do volnočasových aktivit 3. Venkovskou turistiku = aktivně za poznáváním a zážitky = hlavní produktová kombinace tradičních turistických regionů Posázaví a Rakovnicka realizovaná formou interpretace místního dědictví, založená na pamětihodnostech, kulturních a historických tradicích zajímavostí 4. Místní produkci = nastal čas renesance chmelařství, sladovnictví a řemeslného pivovarnictví jako tradičních oborů a komodit Rakovnicka a Posázaví

http://leader.posazavi.com/cz/area.asp?place_id=1&area_id=101

Trnková stezka 2 aneb Trnky, kam se podíváš (13. Kolo, Luhačovské Zálesí, o.p.s.)

Projekt TRNKOVÁ STEZKA 2 aneb TRNKY, KAM SE PODÍVÁŠ! je primárně zaměřen na zefektivnění a zkvalitnění vytvořeného produktu cestovního ruchu Trnková stezka. Záměrem projektu a celkovou

idejí jeho tvůrců je podpora a zkvalitnění nekomerčního produktu cestovního ruchu na území Trnkové stezky. Územní působnosti Trnkové stezky teritoriálně odpovídá území Jižního Valašska, specifické oblasti v rámci destinační oblasti Východní Morava (Zlínský kraj), což je rovněž přibližné teritoriální vymezení 3 participovaných MAS.

<http://www.luhacovskezalesi.cz/ops/dotace-projekty/spoluprace/trnkova-stezka-2-aneb-trnky-kam-se-podivas.html>

Středočeská ovocná stezka (10. Kolo, MAS Podlipansko, o.p.s.)

<http://ovocnastezka.podlipansko.cz/>

Moravské a slezské ovocné stezky (10. kolo, Místní akční skupina Nížký Jeseník, Místní akční skupina Regionu Poodří, o.s., Rymářovsko, o.p.s., MAS Horňácko a Ostrožsko)

<http://www.regionhranicko.cz/rozvojove-partnerstvi-regionu-hranicko/projekty-spoluprace/Moravske-a-slezske-ovocne-stezky-43>

Ovoce k lidem, lidé do sadů (8. kolo, MAS Opavsko)

<http://www.ovocne-stezky.cz/>