

GRAFICKÝ MANUÁL

MAS Pobeskydí z.s.



GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.1. Logotyp společnosti

Logotyp MAS Pobeskydí se skládá ze **symbolu (piktogramu)** a **textové části**.

Symbol (piktogram)

Piktogram je tvořen dvěma plynulými zakřivenými liniemi, které abstrahovanou formou odkazují na krajinu Beskyd - hřebeny hor, údolí a přirozený pohyb krajiny.

Symbol vyjadřuje:

- regionální ukotvení MAS Pobeskydí,
- propojení obcí a lidí v krajině,
- přirozený rozvoj a spolupráci.

Díky své jednoduchosti a otevřenému tvaru je symbol:

- dobře zapamatovatelný,
- snadno použitelný v různých velikostech,
- vhodný i jako samostatný grafický prvek.

Textová část

Textová část logotypu obsahuje název MAS Pobeskydí (bez uvedení právní subjektivity).

Typografie je zvolena tak, aby:

- působila současně a čitelně,
- byla přívětivá a otevřená,
- podporovala komunitní charakter značky.

Rozlišení „MAS“ (verzálky) a „Pobeskydí“ (běžné psaní) zdůrazňuje institucionální i regionální rovinu značky.

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.2. Barevné provedení logotypu

Základním a preferovaným provedením logotypu je barevná pozitivní varianta na světlém (nejlépe bílém) pozadí. (1)

V případě, že není možné tuto variantu použít (např. z důvodu nedostatečného kontrastu), lze použít:

Negativní barevnou variantu (2)

– logotyp je zobrazen ve světlé barvě na modrém podkladu.

Černobílou pozitivní variantu (3)

– pro černobílý tisk nebo technická omezení.

Černobílou negativní variantu (4)

– světlý logotyp na tmavém podkladu.

Použití jiných barevných kombinací nebo efektů (stíny, přechody, obrysy) není dovoleno.

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.3 Ochranný prostor logotypu

Ochranný prostor definuje minimální volnou plochu kolem logotypu, do které nesmí zasahovat žádné jiné grafické prvky, texty, fotografie ani okraje formátu.

Dodržení ochranného prostoru:

- zaručuje dobrou čitelnost,
- zachovává vizuální působivost logotypu,
- chrání identitu značky.

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

1.4. Typografie - písmo OPEN SANS

Základním písmem vizuální identity MAS Pobeskydí je bezpatkové písmo Open Sans.

Open Sans je moderní, dobře čitelné písmo navržené pro dlouhé texty i digitální prostředí. Díky své neutralitě a otevřeným tvarům působí přívětivě, srozumitelně a profesionálně, což odpovídá charakteru MAS Pobeskydí jako veřejně prospěšné organizace.

Písmo Open Sans je vhodné pro:

- tiskové materiály (výroční zprávy, letáky, plakáty),
- digitální výstupy (webové stránky, prezentace, sociální sítě),
- interní dokumenty a administrativní materiály.

Řezy písma

Pro vizuální komunikaci MAS Pobeskydí se používají následující řezy písma Open Sans:

Open Sans Light – doplňkové texty, poznámky

Open Sans Regular – běžný text

Open Sans Semibold – podnadpisy, zvýraznění

Open Sans Bold – nadpisy, důležité informace

Použití kurzívy je doporučeno pouze výjimečně (např. citace).

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.5. Kodifikace barev

Základní barvou logotypu je **modrá**, symbolizující:

- důvěru,
- stabilitu,
- veřejnou službu,
- krajinu a otevřený prostor.

Základní barva logotypu

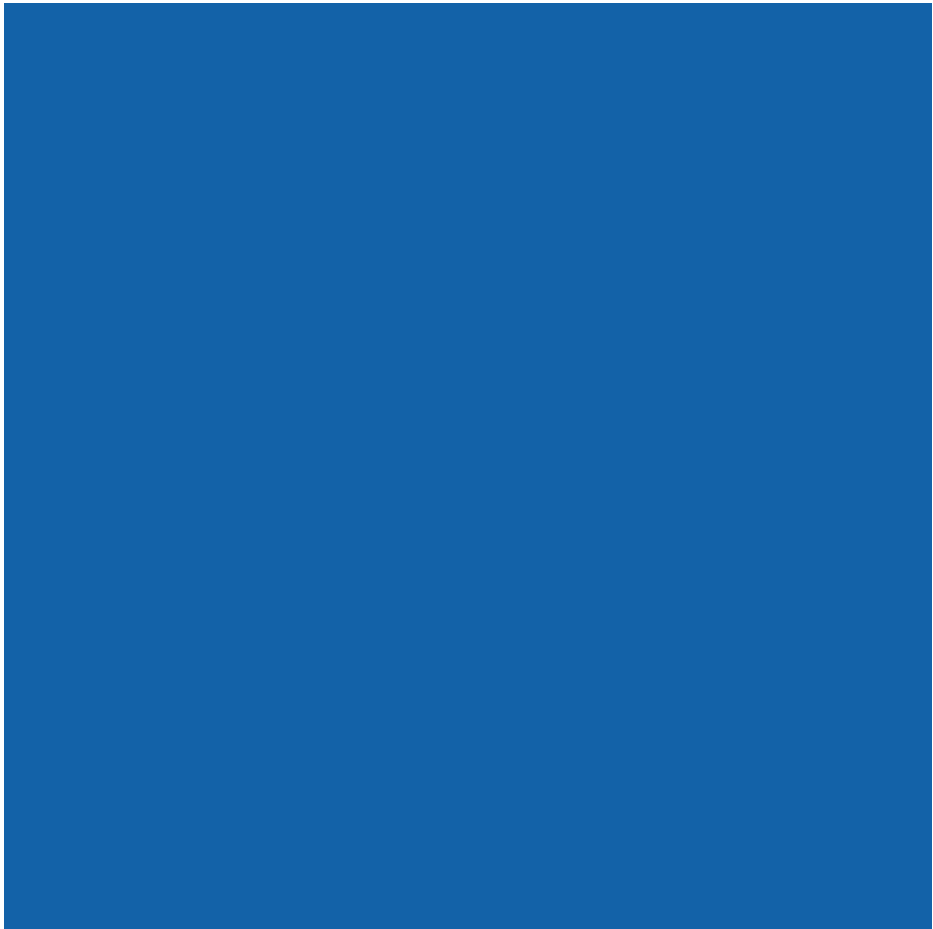
CMYK: 100 / 70 / 0 / 40

RGB: 0 / 59 / 116

HEX: #003b74

Doporučuje se používat tuto barvu konzistentně ve všech výstupech MAS Pobeskydí.

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.5. Kodifikace barev

Další možné odstíny modré:

CMYK: 90 / 58 / 4 / 0
RGB: 19 / 98 / 168
HEX: #1362a8



CMYK: 79 / 40 / 0 / 0
RGB: 30 / 133 / 211
HEX: #1e85d3

GRAFICKÝ MANUÁL - MAS Pobeskydí z.s.



1.5. Kodifikace barev

Sekundární barva značky

Kromě základní modré barvy je součástí vizuální identity MAS Pobeskydí také sekundární barva – oranžová.

Oranžová (sekundární barva)

Oranžová barva slouží jako akcentní doplňková barva, která vizuální styl oživuje a podporuje jeho přívětivý a lidský charakter.

Symbolicky odkazuje na:

- energii a aktivitu,
- lidský rozměr spolupráce,
- rozvoj, iniciativu a pozitivní změnu v regionu.

Použití oranžové barvy je doporučeno zejména:

- pro zvýraznění důležitých prvků (ikony, odkazy, infografika),
- v doprovodné grafice (grafy, piktogramy, ilustrace),
- jako akcent v tiskovinách a digitálních výstupech.

Oranžová barva **nenahrazuje základní barvu logotypu** a nemá být používána jako dominantní barva značky.

Barevná specifikace – oranžová

HEX: #EFBB7B

RGB: 239 / 187 / 123

CMYK: 6 / 31 / 57 / 0